#Construir o Futuro

Indicadores e resultados a alcançar:

- Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: **6**
- Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: **3**

ENTIDADE PROMOTORA

AceCann, S.A.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Internacionalização da AceCann através dos meios digitais com o objetivo de aumentar a visibilidade online da AceCann no mercado internacional, melhorar a relação com os clientes, aumentar a taxa de conversão de vendas e estabelecer a empresa como uma referência no setor. A curto-médio prazo, a empresa tem como objetivo expandir e consolidar a sua posição em mercados, como Alemanha, Reino Unido, Polónia, Chéquia, Israel e Austrália, e estabelecer-se como uma referência no setor de canábis medicinal.

OBJETIVOS

Implementação de estratégias digitais de internacionalização através da inscrição em marketplaces e uso de ferramentas de CRM, com o objetivo de expandir a presença online nos mercados internacionais.

INVESTIMENTO: 25.000€

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU